

안전운전1: 교통 법규 위반많이 하는 위반 1위는 '휴대폰 사용'

- '절대 전화 받지 않는다' 6%에 불과
- 과속하는 운전자가 위반도 많고, 휴대폰도 더 사용

안전운전을 위해 지켜야 할 규칙이 많다. 운전자들이 가장 많이 범하는 위반은 운전 중 휴대폰 사용으로 나타났으며, 그 다음은 '안전거리 미확보', '속도 위반', '정지선 위반'등의 순서였다. 법규 위반의 중심에는 '과속'이 있다. 과속 경향이 있는 운전자가 휴대폰 사용도 많이 하고, 다른 위반도 많이 했다. 과속을 줄이면 법규위반 전체가 줄어든 것이다.

자동차전문 리서치회사인 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)는 2014년도 자동차 기획조사에서 1,158명의 운전자에게 19종의 법규 위반 행동을 제시하고 지난 일주일간 한번이라도 어긴 법규를 모두 표시하게 했다[표1]. 그 결과 '휴대폰 사용 위반'이 45%로 가장 높았으며, 그 다음은 '안전거리 미확보' 38%, '속도위반' 34%, '정지선 위반' 33%의 순으로 3명 중 1명 이상의 위반율을 보였다.

[표1] 일주간 위반경험 교통법규 TOP10*				
	전체	남성	여성	차이 (남-여)
1. 휴대폰 사용 위반	45%	47%	34%	13%p
2. 안전거리 미확보	38	41	26	15✓
3. 속도 위반(20km/h이상)†	34	37	21	16✓
4. 정지선 위반	33	36	23	13
5. 주정차 위반	29	32	18	14
6. 신호 위반†	26	28	18	9
7. 어린이 보호구역 속도위반†	26	27	19	8
8. 일시 정지 위반	24	27	13	14
9. 안전띠 미착용	21	22	13	9
10. 중앙선 불법 U턴†	18	20	9	11
평균 위반종수	3.7종	4.0종	2.4종	1.6종

* 11위 이하는 첨부에 제시됨

† 11대 중대 위반 법규

위반 법규의 종류 수는 평균 3.7종이었으며, 남성의 평균은 4.0종, 여성 2.4종으로 남성이 훨씬 많았다. 남성은 여성 보다 속도위반(16%p)과 안전거리 미확보(15%p)의 위반율이 더 높았

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr

으며, 19종 중 여성의 위반율이 더 높은 것은 없었다[첨부]. 11대 중과실 만을 따질 경우 전체 평균은 1.3종, 남성 1.4종, 여성 0.8종으로 남성이 더 많아, 남성이 더 위중한 위반을 더 많이 저지르고 있음을 알 수 있다.

가장 많이 저지르고 있는 '운전 중 휴대폰 사용 행동'을 9개 행동으로 세분해 '전혀 하지 않는다'와 '거의 하지 않는다', '종종 한다'로 답을 받았다. '전혀 하지 않는다'는 응답은 '전화 받기'가 6%로 가장 낮았으며, 그 다음은 '전화 걸기'로 14%였다[표2]. 이는 운전자 거의 전부가 운전 중 전화를 받고 있으며, 10명 중 8~9명은 걸기도 함을 보여준다. '내비게이션 조작'과 '문자/메신저 읽기/쓰기'를 '전혀 하지 않는다'도 5명 중 1명에 그쳐(각각 19%, 20%) 정신집중이 필요한 운전 중에 정신집중이 필수적인 단짓을 하고 있음을 보여준다.

[표2] 전혀 하지 않는 휴대폰 사용 행동				
	전체	과속 경향		차이 (높음-낮음)
		높음	낮음	
1. 전화 받기	6%	3%	6%	-3%p
2. 전화 걸기	14	5	16	-11
3. 내비게이션 조작	19	12	22	-10
4. 문자/메신저 읽기/쓰기	20	10	23	-13
5. 음악 듣기/찾기	30	19	34	-15
6. 문자/메신저 보내기	32	15	37	-22
7. 인터넷 검색	50	31	56	-26✓
8. 사진 찍기/사진 보기	53	31	59	-28✓
9. DMB/동영상 보기	54	39	58	-19
10. E-mail 확인하기	58	40	64	-24✓
11. E-mail 보내기	64	49	71	-22

특히 운전습관에서 과속경향이 있는 운전자들이 휴대폰을 더 많이 사용하는 것으로 나타났다. 이들은 그렇지 않은 운전자에 비해 '사진 찍기/보기'(28%p), '인터넷 검색'(26%p), '이메일 확인'(24%p)을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 과속 운전자들이 바로 위험한 단짓 운전자임을 알 수 있다.

안전의 대부분은 운전자 몫임에도 적지 않은 수의 운전자들이 안전불감증에 걸려있다고 볼 수 있다. 그리고 그 핵심은 과속으로 보인다. 과속하는 운전자가 다른 법규도 위반하는 경향이 있고, 휴대폰 사용 등 단짓을 하는 경향이 있다. 과속하지 않게 되면 많은 다른 법규도 지킬 가능성이 있다. 과속을 줄이면 단짓도 줄고 안전운전은 늘어날 것이다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[첨부] 일주간 위반경험 교통법규 TOP19				
	전체	남성	여성	차이 (남-여)
1. 휴대폰 사용 위반	45%	47%	34%	13%p
2. 안전거리 미확보	38	41	26	15
3. 속도 위반(20km/h이상) [†]	34	37	21	16
4. 정지선 위반	33	36	23	13
5. 주정차 위반	29	32	18	14
6. 신호 위반 [†]	26	28	18	9
7. 어린이 보호구역 속도위반 [†]	26	27	19	8
8. 일시 정지 위반	24	27	13	14
9. 안전띠 미착용	21	22	13	9
10. 중앙선 불법 U턴 [†]	18	20	9	11
11. 꼬리 물기 위반	17	18	12	7
12. 앞지르기(추월) 금지 위반 [†]	17	19	8	10
13. 차선 변경 금지 위반	16	19	8	11
14. 주차 위반	7	8	6	1
15. 중앙선 침범 [†]	6	7	2	5
16. 일방 통행도로 역주행	4	4	3	1
17. 인원수 초과 탑승	3	4	2	2
18. 고속도로 갓길 주행	2	2	2	0
19. 음주 운전 [†]	2	3	1	2
전체	3.7종	4.0종	2.4종	1.6종
11대 중대 위반	1.3종	1.4종	0.8종	0.6종

† 11대 중대 위반 법규

=====

(주)마케팅인사이트는 지난 2002년부터 2014년까지 매년 7월 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 조사를 10만여 소비자들을 대상으로 실시해왔습니다. 조사 결과는 매년 9월 하순부터 보도자료로 발표되고 있습니다. 조사결과는 국내 주요 자동차 제조사들과 수입차 업체들, 그리고 자동차 관련 산업체들에서 활용하고 있습니다.

언론 발표 내용과 '한국 자동차 품질 리포트' 내용은 (주)마케팅인사이트가 개발한 '한국형 온라인 자동차 컨슈머리포트' 사이트인 'AutoInsight'(www.autoinsight.co.kr)에 실리고 있으며, Daum의 자동차섹션 중 '오토칼럼'에도 상시 게재되고 있습니다. 특히 'AutoInsight'에서는 소비자들의 제품 품질 및 서비스평가 내용을 자동차 모델별로 비교하는 'One Page Report'를 볼 수 있습니다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[조사개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2014년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모: 총 응답자 101,821명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2002년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 '자동차 품질 및 고객만족 조사' 중 2014년 조사결과로부터 발췌한 것입니다. 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이는 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr에서 보실 수 있습니다.

문의: 김영호 전문위원 T:02-6004-7646 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02) 543-5984 e-mail: kimyh@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.invight.co.kr